



REPUBBLICA
DIGITALE



Digital Health

TASK FORCE



VALIDATE

**Value-bAsed Learning for
Innovation, Digital-health, Artificial
inTelligence**

VALIDATE Project – Value-bAsed Learning for Innovation, Digital-health, Artificial inTelligence

Coordinatore: Calogero Casà

Contatti: lilocasa@gmail.com , +39 320 46 46 521

Scopo
Favorire la definizione, strutturazione, diffusione di skills e competenze specifiche in ambito di Digital Health; target preferenziale: giovani medici under 37 anni o comunque in corso di formazione (Specialistica, Specifica in Medicina Generale o in corso di Dottorato di Ricerca), anche in considerazione del progressivo ricambio generazionale.
Obiettivi
<ul style="list-style-type: none">• O1: Rilevare i bisogni formativi in tema di digitalizzazione in sanità con una survey online rivolta ai Giovani Medici e pubblicarli su rivista scientifica.• O2: Promuovere la profilazione di un core curriculum in Digital Health.• O3: Organizzare iniziative atte a diffondere e trasmettere contenuti e competenze profilate nel core curriculum.• O4: Favorire la diffusione dei contenuti e l'integrazione del core curriculum nelle scuole di formazione pre- e post- lauream.• O5: Portare all'attenzione delle Istituzioni la necessità di un training specifico in Digital Health per Medici ed operatori sanitari.
Strumenti e risorse
<ul style="list-style-type: none">• Network capillare dell'Associazione Italiana Giovani Medici – SIGM.• Know-how associativo in termini di formazione pre- e post-lauream.



- Know-how tecnico, scientifico e professionale dei Colleghi che, iscritti al SIGM, svolgono la propria attività professionale, clinica o di ricerca, come fruitori di tali tecnologie.

Piano d'azione

- 1) O1: Rilevare i bisogni formativi in tema di digitalizzazione in sanità con una survey online rivolta ai Giovani Medici e pubblicarli su rivista scientifica.
 - Lancio della Survey Nazionale dei Giovani Medici in Digital Health (avvenuto in data 12/02/2020, link alla survey: <http://bit.ly/DigitalHealthSIGM> ; link al comunicato di lancio: <http://www.giovanemedico.it/2020/02/13/survey-su-digital-health-innovazione-nuove-tecnologie/>)
 - Chiusura della survey (deadline salvo imprevisti: 28/02/2020)
 - Analisi dei risultati e submission del paper (deadline salvo imprevisti: 31/03/2020), possibili riviste target: <https://www.frontiersin.org/journals/digital-health#article-types> , <https://www.journals.elsevier.com/the-lancet-digital-health> , <https://www.journals.elsevier.com/artificial-intelligence-in-medicine>
 - ENDPOINT 1a: Pubblicazione scientifica.
 - ENDPOINT 1b: Comunicato divulgativo per diffondere i risultati della survey tramite social media, sito istituzionale, mailing list etc.
- 2) O2: Promuovere la profilazione di un core curriculum in Digital Health.
 - Mediante revisione della letteratura individuare tematiche di interesse scientifico in Digital Health (inizio dei lavori: dopo submission del paper relativo alla survey, potenzialmente 02/04/2020)
 - Redigere paper relativo alla review e profilazione del core curriculum in Digital Health (deadline salvo imprevisti: 30/09/2020)
 - Submission paper (deadline salvo imprevisti: 31/10/2020)
 - ENDPOINT 2a: Pubblicazione scientifica.
 - ENDPOINT 2b: Comunicato divulgativo per diffondere la documentazione tramite social media, sito istituzionale, mailing list etc.
- 3) O3: Organizzare iniziative atte a diffondere e trasmettere contenuti e competenze profilate nel core curriculum.
 - Pianificare in base a contenuti definiti dal core curriculum un Congresso Nazionale sulla Digital Health ove condividere i contenuti del core curriculum proposto (deadline organizzazione 30/11/2020)
 - Organizzare tale congresso entro il 31/12/2020, in alternativa lo stesso potrà tenersi in forma di telecongresso.
 - ENDPOINT 3a: Organizzazione congresso, eventuale pubblicazione degli atti congressuali.
 - ENDPOINT 3b: Comunicato per diffondere in forma divulgativa il materiale relativo al congresso tramite social media, sito istituzionale, mailing list etc.



- 4) O4: Favorire la diffusione dei contenuti e l'integrazione del core curriculum nelle scuole di formazione pre- e post- lauream.
- Inviare al Ministero della Salute, al Ministero dell'Università e della Ricerca (anche per tramite del CNSU ove il SIGM esprime l'unico rappresentante dei Medici in Formazione Specialistica) ed al Ministero dell'Innovazione documentazione relativa ai risultati della Survey e del core curriculum (deadline: vedi deadline O1 ed O2)
 - ENDPOINT 4a: Coinvolgimento delle Istituzioni per integrare in ambito Universitario le tematiche di Digital Health.
 - ENDPOINT 4b: Comunicati relativi ai tavoli di lavoro Istituzionali per diffondere contenuti e *vision* tramite social media, sito istituzionale, mailing list etc.
- 5) O5: Portare all'attenzione delle Istituzioni la necessità di un training specifico in Digital Health per Medici ed operatori sanitari.
- A necessità in base ad attività politico-istituzionali dell'Associazione Italiana Giovani Medici.
 - Già avvenuto intervento in data 10/12/2019 (link: <http://www.giovanemedico.it/2019/12/14/il-sigm-interviene-su-digitalizzazione-in-sanita/>), si allega inoltre documento di proposta inviato a seguito di tale incontro agli interlocutori politici (Allegato 1).
 - ENDPOINT 5a: Sinergia ad attività politico-istituzionali.
 - ENDPOINT 5b: Comunicati relativi alle attività politico-istituzionali condotte per diffondere contenuti e *vision* tramite social media, sito istituzionale, mailing list etc.

NB: Si specifica che relativamente alle iniziative di rilevanza scientifica l'attività della Task Force Digital Health del SIGM avverrà in sinergia col Comitato Editoriale del SIGM, Coordinato dalla Dottoressa Emanuela Maria Frisicale, referente per la Digital Health: Dottor Marcello Di Pumpo.

Risultati attesi

- Pubblicazione di position paper relativo alla consapevolezza che i Giovani Medici hanno in merito di tecnologie innovative e Digital Health.
- Pubblicazione di un core curriculum dedicato.
- Diffusione dei contenuti sviluppati ai Giovani Medici in ambito nazionale, anche mediante l'organizzazione di un Congresso Nazionale a tema ed eventuale pubblicazione degli atti congressuali.
- Sensibilizzazione delle Istituzioni fino al riconoscimento della necessità di integrare i programmi universitari pre- e post-lauream includendo le tematiche di Digital Health e tecnologie innovative.
- Sinergia ad attività politico-istituzionali.
- Sistematica comunicazione e diffusione delle attività della Task Force sopraelencate mediante social media, post sul sito istituzionale, comunicati trasmessi tramite mailing list etc.